



۱۴ تولیدکننده پوشاک به برندهای جهانی متصل شد

تمام مراحل برای ایجاد اشتغال در بخش خصوصی رخ می‌دهد، بیان کرد: ایجاد اشتغال متمرکز بر بخش خصوصی و تعاونی است و دولت نقش روان‌کننده دارد به‌ویژه اینکه در ایران فضای کسب و کار آنچنان مساعد نیست.

وی تاکید کرد: جریان بهبود فضای کسب و کار بخشی بر عهده وزارت امور اقتصادی و دارایی است و در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به بهبود فضای کسب و کار بخش‌هایی که فرصت‌مهراتی دارند کمک می‌شود و به این ترتیب، مداخله در زنجیره ارزش در تمام بخش‌ها وجود دارد. وی زنجیره ارزش فضای کسب و کار را از نقطه ورود مواد اولیه تا حتی بعد از بازار در مصرف ذکر و اضافه کرد: بخش قابل توجهی از تلاش برای کسب و کار در ارایه تسهیلات است که بر عهده بانک‌هاست.

منصوری با تاکید بر لزوم تمهید بانک‌ها برای تسهیل در ارایه تسهیلات به افراد دارای شرایط اشتغال، گفت: پاسخگویی سریع باعث می‌شود طرح‌های باقابلیت معطل نماند. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر این که از سوی دیگر باید توجه داشت که تسهیلات تولید شغل نمی‌کند، افزود: در هیچ کجای دنیا روندی وجود ندارد که ایجاد اشتغال بر محور تسهیلات باشد.

وی ادامه داد: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و صندوق بیمه معادن، صندوق‌های ویژه تسهیلات برای رونق کسب و کار در کشور هستند. وی با تاکید بر این که نظارت بر روند ایجاد کسب و کار در استان‌ها بر اساس ایجاد اشتغال است و نه میزان تسهیلات ارایه شده است، اظهار کرد: تمرکز وزارت تعاون و کار بر برونداد تسهیلات در ایجاد شغل است. وی با اشاره به نقدی که به روند اشتغالزایی در ایران وجود دارد، بیان کرد: در ایران سهم اشتغال غیررسمی در حال رشد است در کشور باید حدود ۳۰ درصد باشد ولی اکنون بیش از ۵۰ درصد است و به دلیل اینکه فرد اشتغال یافته بیمه نمی‌شود در آمار اشتغال رسمی به ثبت نمی‌رسد.



معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در تامین زنجیره بازار کسب و کار، ۱۴ شرکت تولیدی پوشاک ایرانی به برندهای خارجی متصل شده است. عیسی منصوری با اشاره به لزوم تکمیل زنجیره ارزش کسب و کار از مواد اولیه تا مصرف، افزود: پوشاک یکی از فضاهای مناسب کسب و کار است که بازار مناسب داخلی و خارجی دارد. وی اظهار داشت: ارزش اقتصادی بازار پوشاک در داخل کشور ۱۴٫۵ میلیارد دلار است و به میزان بیش از چهار میلیارد دلار واردات می‌شود، که نشان می‌دهد تمرکز بر بازار پوشاک می‌تواند پاسخ خوبی بگیرد.

به گزارش ایران، وی تاکید کرد: به همین منظور با توجه به بازارهای خوب داخلی، منطقه‌ای و جهانی، اتصال تولیدکنندگان داخلی به برندهای جهانی از گام‌هایی بود که در چند ماه اخیر به عنوان تکمیل زنجیره ارزش کسب و کار برداشته شد و نتیجه موفقی داشت که در جریان نوسانات ارز درآمد این ۱۴ شرکت سود خوبی داشت.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر این که

۱۳ کیلوگرم چک برگشتی!

خریداری می‌کند به گونه‌ای که قیمت این محصول در بازار حداقل ۲ تا ۵ برابر قیمت دم در کارخانه است.

وی افزود: فروش تولید در بازار از سوی واسطه‌ها و حتی خرید مواد اولیه توسط تولیدکنندگان نقدی است در حالی که فروش در جلوی کارخانه چکی است و در برخی موارد تولیدکننده چک‌های هشت ماهه و یکساله دریافت می‌کند.

به گزارش دنیای اقتصاد، دستمالچیان درباره برخی مشکلات از جمله تمرکز بازار این صنعت در تهران هم گفت: با توجه به فروش اقساطی محصول همواره با تعداد زیادی چک برگشتی مواجه هستیم، به گونه‌ای که یک تولیدکننده نساجی ۱۳ کیلوگرم چک برداشتی از خریداران در این صنعت داشت.

او افزود: هم اکنون حدود ۳۴۰ هزار دانش‌آموز در استان در حال تحصیل هستند که برای تهیه ماتو و شلوار دختران و نیز لباس ورزشی دانش‌آموزان پسر یک میلیون متر پارچه نیاز است ولی تمام آن از خارج از استان تامین می‌شود.



رئیس انجمن نساجی یزد یادآور شد: با وجود تورم در جامعه، تولیدکننده محصول نساجی را گران نمی‌فروشد اما مصرف‌کننده به دلیل وجود واسطه‌ها، آن را گران



پلی اکریل به مدار تولید بازگشت

چین، بلاروس، ترکیه و ... قابل تأمین می‌باشد که در سال گذشته به دلیل نوسانات شدید نرخ ارز و افزایش قیمت نفت، قیمت جهانی اکریلونیتریل روند صعودی پیدا کرد و باعث شد نتوانیم این ماده اولیه حیاتی و مهم را به موقع تهیه نماییم.

مدیر اجرایی پلی اکریل اذعان داشت: به دلیل مشکلات مالیاتی و مالی، نمی‌توانیم خرید مستقیم انجام دهیم لذا با یکی از کارگزاران بخش خصوصی مذاکراتی جهت تهیه اکریلونیتریل انجام دادیم اما مافیای واردات الیاف، کارشکنی‌های بسیاری در این زمینه انجام داد و باعث عقب‌نشینی آن کارگزار از ادامه همکاری با ما شد؛ در ادامه با یکی دیگر از کارگزاران مذاکره انجام دادیم و به لطف خداوند قرارداد همکاری تهیه اکریلونیتریل را یک‌ماه پیش منعقد کردیم و مراحل مربوط به ثبت سفارش دو هزار تن اکریلونیتریل را انجام داده‌ایم اما منتظر مساعدت وزارت‌خانه‌های اطلاعات و صنعت، جهت گشایش اعتبار هستیم. یک‌ماه از آن تاریخ می‌گذرد و هنوز هیچ اقدامی جهت گشایش اعتبار و واردات اکریلونیتریل صورت نگرفته است.

رجایی اذعان داشت: در حال حاضر تمام پرسنل پلی اکریل (حدود ۱۴۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۲۵۰ نفر در کارخانه DMT) سر کار خود هستند و تا چند روز دیگر، حقوق ماه پیش آنها پرداخت خواهد شد.

پلی اکریل در شرایط خوبی به سر می‌برد و فعلاً منتظر گشایش اعتبار جهت واردات اکریلونیتریل است؛ امیدوارم به زودی اخبار خوبی از این کارخانه معظم و قدیمی کشور در رسانه‌ها منتشر شود. وی در پایان گفت: خوشبختانه در مجموعه داخلی پلی اکریل خرد جمعی و همدلی مجموعه موجب حل بخش عمده مشکلات شده و جهت رفع مشکلات برون‌سازمانی نیز وجود یک همدلی و خرد جمعی متناسب با شرایط بحرانی را می‌طلبد امید است بزودی بتوانیم شاهد شکوفایی این صنعت مادر نساجی بوده باشیم.



محسن رجایی - مدیر اجرایی کارخانه پلی اکریل اصفهان - اعلام کرد: تمام بخش‌های این کارخانه با تلاش و کوشش تمام کارگران پس از مدت‌ها، آماده بهره‌برداری شده است. به گفته محسن رجایی، کارخانه تاپس پلی استر که مدت‌ها بالاتکلیف باقی‌مانده بود، در حال فعالیت می‌باشد. سه دستگاه از کارخانه قدیمی نخ پلی استر پس از پنج سال توقف، سه هفته‌ای است با ظرفیت تولید سالیانه ۱۴ هزار تن محصول در خط تولید قرار دارد. دستگاه چهارم نیز پس از نوسازی و بازسازی با ظرفیت ۱۸ هزار تن در سال، به چرخه تولید افزوده خواهد شد؛ یکی از خطوط اکریلک نیز در مدار تولید قرار گرفته اما با یکسری مشکلات داخلی و خارجی جهت تأمین مواد اولیه مواجهیم.

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، مدیر اجرایی کارخانه پلی اکریل اصفهان تصریح کرد: ماده اولیه مورد نیاز جهت تولید الیاف اکریلک، اکریلونیتریل (AN) است؛ اگرچه بخش عمده تولید آن در انحصار آمریکا است اما از کشورهای تایوان، کره جنوبی،

۹۴ میلیون متر مربع فرش ماشینی در سال ۹۶ تولید شد

به مازندران تعلق دارد. با این حال، ۶۵٫۵ درصد از فرش ماشینی کشور در استان اصفهان تولید می‌شود؛ همچنین سهم استان‌های خراسان رضوی، مازندران و یزد به ترتیب برابر با ۱۲، ۸٫۲ و ۵٫۲ درصد است. به گزارش ایرنا میزان واردات انواع فرش ماشینی به ایران در سال ۲۰۱۶ برابر ۴٫۳ میلیون دلار بوده، که رتبه ۸۴ را در بین ۲۲۵ واردکننده داشته است. همچنین صادرات ایران در همین سال ۲۵۶ میلیون دلار بوده، که رتبه پنجم را در میان ۱۸۶ صادرکننده به خود اختصاص داده است. کشورهای ترکیه، چین و هند بیشترین میزان صادرات جهانی و کشورهای آمریکا، آلمان و عربستان بیشترین میزان واردات جهانی را در این زمینه به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی، عمده صادرات فرش ماشینی ایران در سال ۱۳۹۶ به کشورهای افغانستان و عراق به ارزش ۱۹۷٫۴ میلیون دلار و به ترتیب با سهم ۳۵ و ۳۴ درصد از کل ۲۸۷ میلیون دلار بوده است. بیشترین واردات این محصول نیز از کشور ترکیه با ارزش ۲٫۵ میلیون دلار و سهم ۵۲ درصد از کل ۴٫۸ میلیون دلار بوده است.



وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد در سال گذشته ۹۴ میلیون متر مربع فرش ماشینی در کشور تولید شد. ۷۱ درصد ظرفیت اسمی واحدهای فعال صنعت فرش ماشینی به استان اصفهان، ۶ درصد به خراسان رضوی، پنج درصد به یزد و چهار درصد



طرح ملی پوشاک کلید خورد

شد تا در فاز اول استان‌های «کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، اردبیل، همدان و گیلان» که دارای نرخ بیکاری بالاتری هستند و البته ظرفیت تولید پوشاک را دارند به صورت آزمایشی وارد این طرح شوند و پس از آن سایر استان‌ها به مرور اضافه شوند. در این طرح سازمان برنامه و بودجه، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، بانک کشاورزی و انجمن صنایع پوشاک ایران و استانداری‌ها مشارکت دارند. در این طرح در مجموع به طور مستقیم برای ۵۴۸۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد شد. تسهیلات پرداختی برای تولید در طرح توسعه اشتغال روستایی در قالب تولید پوشاک با مشارکت بانک کشاورزی و با سود مصوب شورای پول و اعتبار (۱۸ درصد) پرداخت می‌شود که نیمی از آن از سوی سازمان برنامه و بودجه در قالب یارانه سود پرداخت خواهد شد. این طرح در حالی است که پیش بینی شده در هر استان حدود ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان یارانه سود پرداخت شود. بر این اساس سود بازپرداخت تسهیلات ۹ درصد و در دوره پنج ساله خواهد بود. از سوی دیگر براساس تفاهم‌نامه صورت گرفته در مجموع در هر استان به طور متوسط ۶۸ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام خواهد شد که ۹۰ درصد آن تسهیلات بانکی است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در خصوص تشریح اقدامات صورت گرفته در جهت اجرای این طرح عنوان کرد: برای تأسیس شرکت پشتیبان مرکزی بین انجمن و سرمایه‌گذاران استانی توافق‌های نهایی انجام شده است، بنابراین شناسایی سرمایه‌گذاران کارگاه‌های روستایی نخستین گام بعد از این قرارداد است.

معاون وزیر صنعت گفت: طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی به صورت آزمایشی در ۵ استان آغاز شده است و محصولات تولیدی هر استان از طریق انجمن پوشاک با توجه به پتانسیل و توانایی سرمایه‌گذاران تعیین می‌شود.

نجفی همچنین در ادامه از رایزنی برای تأمین زیرساخت‌های شهرک صنعتی پوشاک تهران خبر داد و گفت: ۲۰۰ هکتار اراضی در اختیار با ۲ مگاوات برق تأمین شده و مجوزهای زیست محیطی برای احداث شهرک صنعتی پوشاک دریافت شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآوری کرد: طبق مصوبه هیات وزیران در سال ۸۷ ایجاد ۲۶ شهرک و ۸ ناحیه صنعت در ۱۰ استان کشور از جمله زنجان، خوزستان، خراسان رضوی، کردستان، مرکزی، فارس، زنجان، تهران، اصفهان، آذربایجان شرقی و غربی مجاز است.

از سوی دیگر در نشست مشترک با روسای انجمن‌های نساجی و پوشاک مقرر شد طرحی مدون جهت نحوه استقرار واحدهای تولیدی در منطقه‌ای که توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای شهرک صنعتی پوشاک در نظر گرفته شده است، آماده شود تا در کمترین زمان فراخوانی جهت دعوت از سرمایه‌گذاران این بخش صورت گیرد. همچنین در این نشست طرح توسعه تولید پوشاک کشور در مناطق روستایی به منظور اشتغال‌زایی در مناطق روستایی مورد بررسی قرار گرفت و تصمیماتی جهت اجرای طرح تولید پوشاک در مناطق روستایی منتخب و تشکیل و راه‌اندازی کارگاه‌های روستایی، شرکت‌های استانی و شرکت پشتیبان در استان‌ها و فروشگاه‌های مربوطه آن در مناطق مختلف اتخاذ شد.



استارت طرح ملی پوشاک زده شد؛ بدین ترتیب یکی از سه طرح پیش‌بینی شده در راستای حمایت از صنعت پوشاک تا ۲۰ روز آینده وارد فاز اجرا خواهد شد. نیمه سال گذشته دولت در راستای بازگشت رونق به صنعت پوشاک اقدام به عقد سه قرارداد کرد که در این خصوص می‌توان به «ساماندهی برندهای پوشاک» و «راه‌اندازی شهرک تخصصی پوشاک» اشاره کرد. در فاز سوم و در راستای ایجاد توازن صنعتی در مناطق جغرافیایی (آمایش صنعتی) به خصوص صنعت پوشاک تفاهم‌نامه «طرح ویژه برای اشتغال‌زایی در صنعت پوشاک» در دستور کار قرار گرفت و در این خصوص نیز تفاهم‌نامه توسعه اشتغال روستایی در قالب طرح تولید پوشاک در مناطق روستایی به امضا رسید. به گزارش فصل اقتصاد، حال با گذشت حدود ۱۰ ماه از آغاز طرح سه مرحله‌ای برای بازگرداندن رونق به صنعت پوشاک، اجرای طرح ملی پوشاک که مربوط به توسعه اشتغال‌زایی در روستاها با ایجاد واحدهای تولیدی پوشاک می‌شود، وارد مرحله اجرایی شد. در نشست مشترک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با روسای انجمن‌های نساجی و پوشاک و تعدادی از روسای سازمان برنامه و بودجه استان‌ها، قرارداد عاملیت به مدیریت شعب بانک‌های استان‌های بانک کشاورزی نهایی و ابلاغ شد و شرکت شهرک‌های استانی ملزم شدند نسبت به انعقاد قرارداد عاملیت با بانک کشاورزی استان اقدام کنند. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاران روستایی برای اجرای طرح توسعه تولید پوشاک شناسایی و با همکاری استان‌ها برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی شوند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران این قرارداد را در راستای تفاهم‌نامه اجرای طرح ملی تولید پوشاک در مناطق روستایی برشمرد و گفت: با ابلاغ این قرارداد تسهیلات در اختیار متقاضیانی که در قالب طرح ملی تولید پوشاک وارد توسعه این صنعت شدند، با نرخ سود پایین قرار خواهد گرفت.

براساس توافق‌نامه‌ای که در ابتدا میان سازمان برنامه و بودجه و وزارت صنعت، معدن و تجارت منعقد شد، مقرر شد در راستای طرح تولید پوشاک در مناطق روستایی با سرمایه حداقل ۶۸ میلیارد تومان در هر استان اجرایی شود. براساس توافق صورت گرفته مقرر



معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری : حمایت از صنعت اشتغالزای نساجی در یزد ضروری است

صنعتی کم آبخواه، سازگار با محیط زیست و بومی است باید با کمک دانشگاه یزد و ایجاد هسته فکری، محصولات جدید را تولید و عرضه کرد. معاون استاندار یزد تصریح کرد: با دستهبندی و اولویت دادن به مشکلات اصلی می توان، موانع استانی را بویژه در ایجاد موزه، نمایشگاه و دانشکده نساجی در یزد از سر راه برداشت و برای تصمیمات کشوری نامه نگاری کرد.

زینی وند تأکید کرد: میراث فرهنگی و شهرداری یزد باید به صورت جدی برای ایجاد نمایشگاه و موزه نساجی وارد میدان شوند و هزینه کنند و مطمئن باشند این بخش برای آنها نیز درآمدزایی خواهد داشت. وی با اشاره به تسهیلات اشتغال روستایی و ظرفیت های آن در حوزه نساجی هم یادآور شد: هر چند تسهیلات دیر پرداخت می شود ولی باید در تمامی زمینه های اشتغالزا همچون نساجی از این ظرفیت استفاده کرد ولی نظارتها برای جلوگیری از انحراف وام با گرفتن تعهد محکم از متقاضیان انجام شود.

این مسئول با تأکید بر لزوم مبارزه با قاچاق کالا اظهار کرد: باید با کالاهای قاچاق و نیمه قاچاق که مشابه آن در استان تولید می شود بصرحانه برخورد شود و به هیچ وجه نباید برای متخلفان تخفیف قابل شد. معاون استانداری یزد ادامه داد: وقتی آنها با وارد کردن کالای قاچاق و به خطر انداختن اشتغال کشور، خانه ما را نابود می کنند چه اشکالی دارد، مال و اموال قاچاق آنها را توقیف و مصادره کنیم.



معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری یزد با تأکید بر لزوم حمایت از صنعت اشتغالزا و با مصرف بالای نساجی در استان اظهار کرد که برای رونق این صنعت باید با فاصله گرفتن از تولید سنتی به سمت تولید دانش بنیان با تکیه بر وضعیت تقاضا و بازار حرکت کرد. علی زینی وند در پنجمین جلسه ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان که با محور بررسی مشکلات و چالشهای صنعت نساجی برگزار شد، گفت: این صنعت قدمت و سابقه طولانی در یزد دارد و باید بر مبنای همین امر و با هدف تثبیت و تقویت آن تصمیم گرفته شود. به گزارش ایرنا، وی افزود: با توجه به اینکه نساجی،

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک : فروشنندگان عامل اصلی فروش پوشاک ایرانی با برند خارجی هستند

به این سمت حرکت می کنند که تولید خود را با برند خارجی عرضه کنند و در این بین فروشنندگان هم آن ها را برای فروش بیشتر ترغیب به اینکار می کنند در صورتی که محصول کاملاً ایرانی است، باید سعی کنیم این تفکر عوض شود.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در پاسخ به این سؤال که چرا تولیدکنندگان به سمت برندسازی حرکت نکردند، تصریح کرد: برندسازی در کشور موضوع جدیدی است و با تاسیس مال ها و فروشگاه های جدید آغاز شد و آن هم به دلیل اینکه برندهای خارجی آمدند و سیستم توزیع قدیم و بنکداری در حال منسوخ شدن است. وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان داخلی نیز در حال حرکت به سمت برندسازی هستند البته این موضوع یک شبه اتفاق نخواهد افتاد و در حال حرکت در این مسیر هستیم. شهریارى خاطر نشان کرد: در حال حاضر حدود ۵۰ تا ۶۰ برند خوب پوشاک داریم که در حال اضافه کردن فروشگاه های خود و توسعه برند هستند.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان اینکه در زمینه برند در کشور از نظر علمی نه سابقه داریم و نه دانش آن در کشور وجود دارد اظهار کرد: این مورد نقص است، به یکباره نمی توانیم برندسازی را یاد بگیریم این موضوع نیاز به دانش فنی، زمان و نیاز به تصمیم دارد که تولیدکننده ها در حال حاضر به این نتیجه رسیدند.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان اینکه فروشنندگان به فروش پوشاک داخلی با برندهای خارجی دامن می زنند، گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان داخلی نیز در حال حرکت به سمت برندسازی هستند. بهرام شهریارى درباره علت فروش پوشاک تولید داخل با برندهای خارجی اظهار کرد: فروش پوشاک داخلی با برندهای خارجی یک قدمتی چندین ساله دارد و متأسفانه فروشنندگان به این موضوع دامن زدند. به گزارش خبرگزاری میزان، نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک افزود: از ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته هر زمان مشتری وارد مغازه ای می شد و فروشنندگان اجناس خوب و با کیفیت را به نام ترک معرفی می کردند و این موضوع برای مشتری جذابیت ایجاد کرد.

وی با بیان اینکه در گذشته برخی از محصولات از جمله شکلات، ماکارونی و ... در کشور تولید نمی شد که به مرور با تولید داخل برندهای داخلی در بازار جایگزین شدند و طرفدار پیدا کردند، گفت: اما، درباره پوشاک این موضوع اتفاق نیفتاد نه به دلیل اینکه تولید پوشاک خوب نداشتیم بلکه فروشنندگان، پوشاک ایرانی را به جای خارجی معرفی کردند. شهریارى ادامه داد: زمانی که ذهن مشتری به سمتی می رود که جنس خارجی بهتر از پوشاک داخلی است مشتری به این سمت کشیده می شود و تولیدکنندگان نیز



شرکت نساجی کرپ ناز باید احیا شود

تداوم حیات شرکت نساجی کرپ ناز شده است. به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران، او با تاکید بر اینکه ظرفیت شرکت کرپ ناز باید احیا شود، گفت: تحقق این امر نیاز به همتی تازه از سوی دستگاه های ذیربط دارد.

استاندار کرمانشاه با یادآوری اینکه شرکت کرپ ناز کرمانشاه از گذشته یک برند بوده است، گفت: اجازه نمی دهیم این واحد تولیدی در رکود بماند و مجوزهای لازم را از هر طریق ممکن برای احیای آن اخذ می کنیم. استاندار کرمانشاه با تاکید بر اینکه کرپ ناز نیاز به حمایت ویژه دارد، افزود: همین هفته برای جلب حمایت های لازم از این شرکت نساجی، به تهران می روم.

بازوند یادآوری کرد که دستگاه های خدمت رسان استانی نیز تا اطلاع ثانوی دنبال مطالبات خود از شرکت نساجی کرپ ناز نباشند. او همچنین گفت: بانک هایی که واحدهای تولیدی را تملک کرده اند باید حساب استان کرمانشاه را از دیگر استانها جدا کنند.

شرکت کرپ ناز هر سین در سال ۱۳۷۵ در زمینی به مساحت ۵/۳۳ هکتار با زیربنای سایت کارخانه حدود ۵/۴ هکتار افتتاح و با ظرفیت اشتغال ۴۵۰ نفر تنها واحد نساجی استان است.



استاندار کرمانشاه با بیان اینکه شرکت نساجی کرپ ناز بخشی از هویت صنعتی و تولیدی استان است، گفت: ظرفیت این واحد تولیدی باید احیا شود. موشنگ بازوند در نشست بررسی مسائل و مشکلات شرکت نساجی کرپ ناز با اشاره به مشکلات این شرکت افزود: تا امروز تعصب کارگران و همت مدیران باعث

ورود روستاییان به چرخه تولید پوشاک از پاییز

شرکت پشتیبان استانی و شرکت پشتیبان ملی کار خود را آغاز کند. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: در این طرح قرار بر این شده روستاییان فقط در مقوله دوخت پوشاک اقدام کنند و هیچ دغدغه ای در ارتباط با تامین مواد اولیه و بازار فروش نداشته باشند تا به این ترتیب مشارکتی ملی در تامین بازار ۱۲ میلیارد دلاری پوشاک کشور شکل بگیرد.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با اشاره به فعالیت شرکت پشتیبانی و استانی شرکت پشتیبانی ملی در طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق محروم و روستایی بیان کرد: قرار شده شرکت پشتیبان استانی موضوعات برش کاری با تجهیزات روز، تامین مواد اولیه، جمع آوری، شست و شو، بسته بندی و فروش را انجام دهد و شرکت پشتیبان ملی نیز به مباحث نظیر تحقیقات میدانی، طراحی لباس و مد، برندسازی، بازاریابی در داخل و خارج کشور، نظارت و ایجاد فروشگاه زنجیره ای برای فروش بپردازد.

وی با اعلام اینکه روستاییان از آذرماه سال جاری تولید پوشاک را به صورت سازماندهی شده آغاز می کنند و در بهمن ماه محصولات تولید شده روانه بازار می شوند، گفت: باید بدانیم که بازار پوشاک در کشور معادل ۱۲ میلیون دلار است و طی چند سال آینده تا ۲۵ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت؛ بنابراین باید در راستای تامین بخش عمده ای از این ظرفیت گام برداریم.



معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از آغاز تولید پوشاک در مناطق محروم و روستایی در طرح تولید پوشاک از آذرماه سال جاری خبر داد.

فرشاد مقیمی با اشاره به تفاهم نامه صورت گرفته بین سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، سازمان برنامه و بودجه و بانک کشاورزی اظهار کرد: پس از امضای تفاهم نامه طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق محروم و روستایی ساختار طرح نیز مشخص و قرار شد تولیدکننده روستایی همراه با



دولت ترکیه ۷۵ درصد هزینه نمایندگی‌های نساجی ترک در ایران را پرداخت می‌کند

رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه عوارض واردات پنبه به کشور در گذشته ۲۰ درصد بود که اکنون به ۵ درصد رسیده است، گفت: کشورهایی وجود دارند که ۱۷ درصد به صنایع نساجی خود یارانه پرداخت می‌کنند زیرا این صنعت دارای ظرفیت اشتغال‌زایی فراوانی است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه با وجود رکود و ظلم‌هایی که به صنعت نساجی شده و واردات بی‌رویه تولیدات نساجی از طریق قاچاق و مبادی قانونی عرضه ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی می‌تواند رونقی را در این صنعت ایجاد کند، گفت: این ارز باید در اختیار صنایع نساجی قرار بگیرد زیرا نیاز دارند تجهیزات خود را به‌روز کنند در صورت به‌روز شدن تجهیزات قدرت رقابت تولیدکنندگان افزایش پیدا می‌کند. نماینده مردم فلورجان در مجلس شورای اسلامی با ابراز اینکه در صورتی که امکان داشته باشد تا ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی در اختیار سایر صنایع نیز قرار بگیرد باعث رونق و رقابت در کشور می‌شود، عنوان کرد: بعضی از کشورها تعرفه واردات پنبه ندارند و حتی به صنایع خود به این منظور یارانه پرداخت می‌کنند، دولت ترکیه در صورتی که برندهای نساجی این کشور در ایران نمایندگی داشته باشند ۷۵ درصد از هزینه‌های آنها را پرداخت می‌کند. رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی در پایان، خاطر نشان کرد: در مقایسه با سایر کشورها پرداخت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به صنایع نساجی حداقل کمک به این صنعت است تا گوشه‌ای از مشکلات آنها برطرف شود.



رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس با بیان این که پرداخت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به صنایع نساجی حداقل کمک به این صنعت است گفت: دولت ترکیه در صورتی که برندهای نساجی این کشور در ایران نمایندگی داشته باشند ۷۵ درصد از هزینه‌های آنها را پرداخت می‌کند.

سیدناصر موسوی لارگانی در خصوص اثرات در اختیار گرفتن ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی در وضعیت تولید صنایع نساجی، اظهار داشت: پرداخت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی نه تنها برای صنعت نساجی بلکه به هر صنعتی که برای رونق اقتصاد کشور تلاش می‌کند باعث رشد و افزایش توان رقابتی می‌شود.

رانتهای اجتناب‌ناپذیر

تولیدکننده ایرانی نرود و مسیر اشتباه قبلی حمایت از تولیدکننده خارجی تکرار شود. متأسفانه تغییر قوانین و شرایط راهکارهایی را برای سواستفاده بجا می‌گذارد که به آن می‌توان «رانتهای اجتناب‌ناپذیر» گفت.

راهکار ساده مدیریت این وضع پیگیری معاملات و جابجایی‌های صورت گرفته بعد از ترخیص کالا از گمرک است. واردکننده یا کالا را به یک بازرگان دیگر فروخته یا به تولیدکننده، قیمت فاکتورها میزان سواستفاده از رانت مذکور بوده و ملاک عمل برای عدم دریافت مالیات به میزان مابه‌التفاوت در نرخ غیر رسمی ارز، فروش کالا به قیمت منطقی به تولیدکننده است.

اگر بخواهیم بازار به شکل منطقی حرکت کند و عملاً تجارت در کشورمان شکل منطقی همانند کشورهای پیشرفته بگیرد باید جلوی رانت دلالی را بگیریم.

این را باید بدانیم که درآمد تاجر بایستی از محل خرید عمده حاصل شود نه از محل ثروتش. تاجر فی‌النبسه کارش صواب است چون مواد اولیه کارخانجات را وارد می‌کند و بنوعی فعالیتش در راستای تولید است اما اگر بخواهد از ثروت و امکانات خودش بعنوان رانت استفاده کند و خود دلال وارداتش باشد آنوقت این چرخه اقتصادی هیچوقت روی پاشنه نمی‌چرخد.



احمد طاهری-مدیرعامل گروه تولیدی سرزمین شاد

لزوم ساماندهی به ارز دریافتی برای واردات مواد اولیه با توجه به اختلاف قیمت فاحش ارز دریافتی با بهای ارز در بازار غیررسمی در حال حاضر تقریباً تمامی تولیدکنندگان، فاقد نقدینگی برای استفاده از ارز ۴۲۰۰ تومانی هستند و مجبور می‌شوند مواد اولیه وارداتی بازرگانان را به قیمت ارز غیررسمی، ولی بصورت چکی بخرند. این باعث می‌شود که ارزش افزوده حاصل از تولید و اشتغال باز به جیب



مشکل صنعت نساجی؛ دستورالعمل‌ها و بی‌ثباتی سیاست‌ها

نیز گفت: صنعت نساجی ما صنعت بسیار توانمندی است که می‌تواند همزمان با واردات به تولید ادامه دهد و با محصولات وارداتی رقابت کند. نصرالهی با بیان این که با توجه به قوانین و ضوابط می‌توان واردات را مدیریت کرد افزود: ما ۸۰ تا ۹۰ درصد نخ مورد نیاز کشور را در داخل تولید می‌کنیم. مشاور وزیر صنعت درباره تعرفه واردات مواد اولیه نساجی گفت: در همه دنیا حقوق گمرکی از واردات بین ۳ تا ۱۰ درصد گرفته می‌شود و این ۵ درصدی هم حقوق گمرکی است که از واردات مواد نساجی اخذ می‌شود که ۴ درصدش حقوق گمرکی است که طبق قانون از هر کالایی که وارد کشور شود اخذ می‌شود و یک درصد باقیمانده آن هم سود بازرگانی است. نصرالهی با اشاره به این که ما ۹۰ درصد از نیاز داخلی به نخ را در داخل تولید می‌کنیم گفت: صنایع و انجمن‌ها نیز باید برای حل مشکلاتشان تلاش کنند و منتظر اقدامات و تصمیمات دولت نباشند.

مشاور وزیر صنعت گفت: ما در وزارت خانه بدون کسب نظر از انجمن‌ها و صنایع تصمیمی نمی‌گیریم و نماینده صنایع و انجمن‌ها معمولاً در جلسات حضور دارند. نصرالهی همچنین با اشاره به جلسه‌ای که هفته گذشته درباره مواد پتروشیمی تشکیل شد گفت: در این جلسه تصمیمات خوبی گرفته شد از جمله این که صادرات محصولات پتروشیمی از طریق واسطه‌ها ممنوع شد و یا این که افرادی وارد بورس کالا می‌شدند که شاید بیشتر از نیازشان مواد پتروشیمی می‌خریدند که قرار شد به اندازه مصرف ۶ ماه گذشته شان بتوانند مواد پتروشیمی تهیه کنند و دیگر این که پتروشیمی‌ها قول دادند مواد بیشتری را وارد بورس کالا کنند.



نایب رئیس انجمن صنایع نساجی گفت: بزرگترین مشکل ما تحریم‌های داخلی، محدودیت‌ها و دستورالعمل‌هایی است که با آنها روبرو می‌شویم والا تحریم‌های خارجی بیشتر به ما کمک کرد و به ما انگیزه داد.

دکتر علیمردان شیبانی در برنامه تیتراژ امشب با اشاره به این که قاچاق رقیب صنعت نساجی و پوشاک است گفت: باید کاری کنیم که محصولات داخلی از لحاظ قیمت و کیفیت چنان مطلوب باشد که بتواند با جلب رضایت خریداران داخلی، کالای قاچاق را از فهرست انتخاب مردم حذف کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه خبر، نایب رئیس انجمن صنایع نساجی از تعرفه بالای گمرکی بر واردات مواد اولیه نساجی انتقاد کرد و گفت: تولید پنبه کشور حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار تن بوده که باید ۱۲۰ هزار تن دیگر وارد کنیم و برای همین ماده اولیه ما تا ۲۰ درصد تعرفه می‌دایم و الان البته به ۵ درصد کاهش یافته است که همین مقدار هم زیاد است و ما انتظار داریم حق گمرکی و تعرفه بر واردات مواد اولیه کمتر از این باشد. نایب رئیس انجمن صنایع نساجی گفت: محصولات پتروشیمی بخش دیگری از مواد اولیه صنعت نساجی است که در داخل کشور با کیفیت خوب و مقدار مناسب تولید می‌شود اما متأسفانه همین مواد پتروشیمی را ما از ترکیب با قیمت ارزان تری می‌خریم و شرکت‌های پتروشیمی این مواد را صادر می‌کنند و ما با مصیبت مقداری از آن را می‌توانیم از طریق بورس کالا تهیه کنیم. شیبانی افزود: شرکت‌های پتروشیمی این مواد را به مقدار تعیین شده به بورس عرضه نمی‌کنند و وقتی ما نتوانیم مواد پتروشیمی را از بورس کالا بخریم باید برویم و از بازار آزاد تهیه کنیم.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی تأمین مواد اولیه از خارج از کشور برای ما در حال حاضر بسیار دشوار است، زیرا ما نمی‌توانیم گشایش اعتبار کنیم.

شیبانی همچنین اشاره‌ای به افزایش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه از جمله نخ کرد و گفت: اخیراً اقدامات عملگراییانه خوبی برای مبارزه با قاچاق صورت گرفته که از حجم قاچاق کم کرده است. گلنار نصرالهی مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک



در بخش دیگری از برنامه هم مهندس نیلفروش زاده -تولید کننده صنایع نساجی- گفت: نوسانات تصمیم‌گیری‌ها بر صنعت نساجی تأثیر منفی می‌گذارد. نیلفروش زاده افزود: بی‌نظمی و بی‌ثباتی سیاست‌ها در این بخش صنعت نساجی را به شدت تهدید می‌کند و باید سیاست متعادل و پایدار داشته باشیم. این تولید کننده در بخش دیگری از سخنانش با انتقاد از قاچاق گفت: تا پیش از این ما فقط ۵ درصد از مبادی رسمی واردات داشتیم و ۹۵ درصد قاچاق بود.



ترکیه، سهم ایران را می‌گیرد؟

از جمله مشوق‌های صادراتی ورشکست شدند.

این عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: همچنان در بحث صادرات پوشاک در تمام بخش‌ها مزیت صادراتی داریم و با توجه به آنکه کشورهای همسایه نزدیکی فرهنگی به ما دارند و هنوز مانند کشورهای پیشرفته همه چیز آنها علمی نشده، می‌توانیم در این بازارها حضوری موفق داشته باشیم. اکنون عراق نیز بازار خوبی برای ایران است. علاوه بر این بازار روسیه را می‌توان فرصت بسیار خوبی دانست که می‌توان در آن به فعالیت پرداخت. حسین‌زاده ادامه داد: اگر دولت در این کشور یک مرکز تجاری افتتاح کند تجار ایرانی به خوبی امکان فعالیت در روسیه را خواهند داشت. امیدواریم در این زمینه فرصت‌سوزی نشود و بتوانیم از بازار این کشور نیز استفاده کنیم و چرخه تولید کشور به حرکت درآید.

وی اظهار کرد: برای صادرات پوشاک باید مدت‌ها رفت و آمد داشته باشیم و بعد از اعتمادسازی در بازار هدف به فعالیت بپردازیم. هیچ فردی حاضر نیست سفارش بدهد و سر فرصت سفارش خود را تحویل نگیرد. اکنون در بسیاری موارد از ما تضمین می‌خواهند. حال آنکه با توجه به شرایط موجود در بازار داخلی کسی اعتماد نمی‌کند به این شیوه فعالیت کند، چرا که تامین ارز تک‌نرخ برای تامین مواد اولیه امری زمان‌بر محسوب می‌شود.



یک عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: زمانی پوشاک ایرانی به اروپا صادر می‌شد، اما اکنون به خاطر تحریم‌ها، مسائل بانکی و مواردی از این دست صادرات پوشاک دچار مشکلات متعدد شده و حتی پیش‌بینی می‌شود با توجه به کاهش واردات پوشاک، ترکیه نیز به دنبال ورود به بازارهای هدف ایران باشد.

یک عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: زمانی پوشاک ایرانی به اروپا صادر می‌شد، اما اکنون به خاطر تحریم‌ها، مسائل بانکی و مواردی از این دست صادرات پوشاک دچار مشکلات متعدد شده و حتی پیش‌بینی می‌شود با توجه به کاهش واردات پوشاک، ترکیه نیز به دنبال ورود به بازارهای هدف ایران باشد.

به گزارش ایسنا، سعید حسین‌زاده اظهار کرد: زمانی که بحث تحریم‌ها مطرح نشده بود صادرات پوشاک در سال‌های ۱۳۸۴ به حدود یک میلیارد دلار هم رسیده بود، البته در آن دوره جوایز صادراتی را نیز داشتیم و نرخ ارز هم به نسبت ثابت بود.

این عضو کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی با اشاره به اهمیت سیاست‌های تشویقی در توسعه صادرات، گفت: اکثر کشورهای موفق در زمینه صادرات از مشوق‌های مربوطه بهره می‌برند، اما اینجا مشوق‌های صادراتی اعطا نمی‌شود یا مانند نوش‌داروی پس از مرگ سهراب است و آنقدر دیر اعطا می‌شود که دیگر تاثیر چندانی در روند کار صادرکننده ندارد.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی با توجه به وضعیت ارز اگر صادرکنندگان بخواهند به شیوه مرسوم کار کنند ورشکست و متضرر می‌شوند؛ کما اینکه در این سال‌ها صادرکنندگان قدیمی و با مهارت بسیاری داشتیم که در نبود سیاست‌های حمایتی



حسین‌زاده در پایان گفت: اکنون کشور ترکیه به واسطه شرایط موجود، بخشی از بازار خود در ایران را از دست داده و طبیعی است که برای جبران آن در سال‌های آتی به سراغ دیگر کشورهای همسایه برود. براین اساس در سال‌های آینده رقابت دشوارتر خواهد شد و ترک‌ها هم به سراغ کشورهای هدف ما خواهند آمد. در چنین شرایطی حتی اگر ما به جای تمرکز بر صادرات به فکر جلوگیری از واردات و تامین نیازهای داخل هم باشیم به طور قطع همان کارکرد صادرات را خواهد داشت.



مشارکت با برندهای خارجی پوشاک در مسیر خودروهای CKD قرار دارد؟

با بیان اینکه در مجلس شورای اسلامی باید در این خصوص بررسی‌هایی صورت بگیرد تا آن را مدیریت کنیم و سوءاستفاده‌ای از آن نشود، گفت: باید تولیدکننده یا سرمایه‌گذار داخلی با مشارکت سرمایه‌گذار خارجی در داخل کشور برندی را که برای مردم جذابیت دارد به‌وجود آورند.

نماینده مردم قائمشهر، سوادکوه و جویبار در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه مهم‌ترین نکته در زمینه مشارکت با برندهای خارجی پوشاک در ایران این است که زیرساخت، تولید و نیروی اشتغال باید داخلی باشد تا این موضوع را به عنوان یک موضوع مشارکتی بپذیریم، ادامه داد: اگر این شرایط وجود داشته باشد می‌توانیم بپذیریم که سرمایه‌گذار داخلی با یک برند خارجی در ایران همکاری کنند.

این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، اضافه کرد: اگر قرار باشد پوشاک نیز در قالب همکاری با برندهای خارجی مانند برخی از خودروها CKD وارد شود و چرخ آن را در داخل کشور نصب کنند نمی‌تواند تولید داخلی باشد زیرا اشتغال نیروی کار داخل را در بر ندارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن، مجلس شورای اسلامی در پایان خاطر نشان کرد: تا کنون در مجلس شورای اسلامی کمیسیون صنایع و معادن به این موضوع ورود پیدا نکرده است، لازم است وزارت صنعت، معدن و تجارت و اداره کل منسوجات در نشست‌های حضور داشته باشند تا موضوع بررسی شود.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از امکان انحراف مسیر مشارکت با برندهای خارجی پوشاک برای تولید در ایران خبر می‌دهد.

عبدالله رضیان، در خصوص وضعیت حضور برندهای ترک در بازار پوشاک کشور، اظهار داشت: بحثی که در خصوص مشارکت تولیدکنندگان داخلی با برندهای مطرح خارجی وجود دارد یک بحث انحرافی است.

به گزارش فصل اقتصاد، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

چه کسی ۲۰ میلیون پیراهن مشکی وارد کرد؟

کنیم. به گزارش مشرق، وی افزود، کشور ما هیچ‌گونه کسری به لحاظ منابع ندارد و به همین دلیل تولیدکنندگان ما نباید فعالیت‌های آتی اقتصادی خود را به مسائل سیاسی گره بزنند. این عضو کمیسیون برنامه و بودجه با اشاره به اینکه بعد از عدم نتیجه‌گیری اقتصادی از مذاکرات سیاسی باید به سراغ نسخه شفاف‌بخش اقتصاد مقاومتی برویم، گفت: در خصوص اقتصاد مقاومتی به غیرصدور بخشنامه‌های مختلف اقدام عملی خاصی انجام نشده است.

وی گفت: برای باز کردن گره اقتصاد از مذاکرات سیاسی در کنار حرکت به سمت پیاده‌سازی اقتصادی مقاومتی باید در قدم اول واردات بی‌رویه کنترل شود.

وی با بیان اینکه حدود ۲۰ میلیون پیراهن مشکی اواخر سال گذشته وارد کشور شده است، گفت: دنبال آن هستیم که با شناسایی واردکننده اصلی او را تحت تعقیب قرار دهیم اما نکته مهمی که وجود دارد این است که واقعاً نمی‌توان تخمین زد وقتی این تعداد پیراهن از خارج وارد می‌شود چه تعداد جوانان کشور بیکار می‌شوند.

در همین راستا مطلع شدیم که ۲ میلیون مترمربع پارچه کفن وارد شده و مشخص نیست دولت چه برنامه‌ای برای مقابله با واردات این نوع کالاها دارد. این دست موضوعات تولیدکنندگان داخلی را از ادامه مسیر تولید ناامید می‌کند پس باید با آن مقابله کرد.



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: واردات ۲۰ میلیون دست پیراهن مشکی با اقتصاد مقاومتی که نسخه جایگزین کشور برای شرایط جدید است، سازگار نیست. حسینعلی حاجی دلیگانی، با بیان اینکه یک صدم اراضی دنیا در حالی در ایران قرار گرفته که حدود ۷ درصد منابع زیرزمینی کل جهان در اختیار ماست، گفت: باید با بسیج منابع و به‌کارگیری نیروی انسانی متخصص از این ظرفیت‌ها استفاده



فرماندار آران و بیدگل: تاسیس خوشه فرش ماشینی، راهکار حل مشکلات

ابوالفضل معینی نژاد در جلسه هم‌اندیشی صاحبان صنایع نساجی شهرستان آران و بیدگل افزود: یکی از راهکارهای حل مشکل به ویژه در زمینه فروش محصول و بازار مناسب که در سال‌های قبل مطرح شده، ایجاد خوشه‌های فرش ماشینی در شهرستان و تلاش برخی از واحدهای بزرگ برای تولید از صفر تا صد محصول در خود شهرستان است. وی گفت: آن چه می‌تواند در این بخش یاری‌رسان باشد تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان برای تبدیل ایده‌های نو به محصول، طراحی و ساخت ماشین‌آلات و نیز بومی‌سازی ساخت قطعات و تعمیرات و نگهداری دستگاه‌هاست.

مهدی نوروزپور-مدیر عامل شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی در آران و بیدگل- نیز گفت: قیمت نخ به عنوان ماده اولیه تولید فرش ماشینی در آران و بیدگل از هر کیلویی هفت هزار تومان در سه ماه گذشته هم اکنون به هر کیلو ۱۸ هزار تومان رسیده و با ادامه این روند کار تولید فرش ماشینی در شهرستان مختل می‌شود. شهرستان آران و بیدگل با تولید سالانه ۴۵ میلیون مترمربع فرش ماشینی قطب تولید این محصول در کشور است.



نوسان قیمت مواد اولیه و ارز بر قیمت، بازار و تولید محصول فرش ماشینی تاثیر منفی گذاشته است. فرماندار آران و بیدگل گفت: تک محصولی بودن شهرستان موجب شده کوچکترین نوسان در قیمت مواد اولیه و حتی ارز جهانی بر قیمت و بازار و تولید محصول فرش ماشینی تاثیر مستقیم داشته باشد.

خیز ترکیه برای تصاحب بازار خرده‌فروشی پوشاک ایران

اجازه واردات کالای تمام شده به خصوص پوشاک را داده‌اند. شیرازی ادامه داد: با توجه به شرایط صنعت مدلینگ در ترکیه و پایین بودن قیمت تمام شده عملاً امضای قرارداد تجارت تعرفه ترجیحی به ترک‌ها این امکان را داده است تا بازار ما را در اختیار گیرند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با انتقاد از تبعات قرارداد تجارت تعرفه ترجیحی با ترکیه برای ایران تصریح کرد: ترک‌ها تا ۳ سال قبل توانستند واحدهای تولید پوشاک ایران را فلج و تعطیل کنند و از آن پس بازار خرده‌فروشی کشور را هدف قرار داده‌اند.

این مسئول صنفی خاطر نشان کرد: همزمانی تدوین آیین‌نامه ساماندهی واردات برندها و صدور مجوز رسمی برای واردات کالا به ایران بازار را به طور کامل در اختیار ترک‌ها قرار داده است تا جایی که طی چند سال اخیر به غیر از ترک‌ها هیچ نشان دیگری برای واردات به ایران ثبت نشده است.

این فعال اقتصادی با انتقاد از صدور مجوز برای ترک‌ها به منظور راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: صدور این مجوز به معنای واگذاری کامل بازار کشور به خصوص در زمینه پوشاک به ترکیه است زیرا ترکیه در تولید پوشاک به لحاظ مدل و تنوع و قیمت تمام شده از ایران جلوتر است هر چند که کیفیت کالای ایرانی بالاتر است اما همین مولفه‌ها موجب می‌شود تا بازار ما در اختیار ترکیه قرار بگیرد.



رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران گفت: انعقاد قرارداد تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه موجب به تعطیلی کشاندن واحدهای تولیدی در ایران بخصوص در صنعت نساجی شده است.

ابوالقاسم شیرازی اظهار کرد: تولیدکنندگان ایرانی با توجه به هزینه‌های سربار، میزان مالیات، نرخ بالای تسهیلات و ۳۰ درصد هزینه بیمه کارگر و قیمت تمام شده مواد اولیه قدرت رقابت با سایر کشورها را ندارند.

به گزارش تسنیم، وی افزود: با توجه به تمامی این معضلات مسئولان ایرانی با ترکیه قرارداد تجارت تعرفه ترجیحی منعقد کرده و در لیست این قرارداد به ترک‌ها



«پیراهن‌های ایرانی» در حسرت صادرات تولید و تجارت

پیراهن‌دوزان در پی عدم خرید در بازار داخلی به رکود رفته است. این گفته او این مسئله را در ذهن ایجاد می‌کند که بازارهای صادراتی به دور از رکود است و بازارهای هدف صادراتی می‌تواند کلید قفل رکود این صنف باشد. در رابطه با این موضوع صنف پیراهن‌دوزان و پیراهن فروشان، درودیان با بیان اینکه رکود باعث تعطیلی برخی از تولیدی‌های شده است، گفت: با توجه به نوسانات شدید ارزی، افت واردات پوشاک به ثبت رسیده و در کنار آن با تصمیم دولت مبنی بر اختصاص ارز به واردکنندگان مواد اولیه قابل قبول است که نتایج آن در چند ماه آینده در بازار مشخص خواهد شد. وی در رابطه با صادرات پوشاک به ویژه پیراهن به بازارهای هدف خاطر نشان کرد: بازار هدف مشخصی از سوی دولت و مسئولان تعیین نشده و با رشد نرخ دلار پیگیری‌هایی با اتاق اصناف ایران صورت گرفته تا محصولات



تولیدی کشور در بازارهای هدفی همچون عراق و روسیه عرضه شود. رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن فروشان، بازار داخلی این صنف با رکود مواجه است و با وجود آنکه می‌توان از بازارهای صادراتی بهترین نتیجه را دریافت کرد، متأسفانه صادراتی در این حوزه صورت نمی‌گیرد.

به گزارش فصل اقتصاد، تولید پوشاک به ویژه پیراهن به مواد اولیه مختلفی همچون نخ، آهار، یقه و آستین و دکمه نیاز دارد که در کنار آن صنعت چرخ خیاطی و گلدوزی را با خود درگیر می‌کند. با این تفاسیر می‌توان گفت با تهیه یک پیراهن چندین صنف و شغل درگیر می‌شوند و چرخ اقتصاد این صنف نیز به حرکت در می‌آید.

طی چند وقت اخیر به گفته فعالان اقتصادی، بازارهای مختلف با رکود درگیر هستند که مجتبی درودیان - رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن فروشان - این صنف را نیز درگیر با رکود دانست. به گفته درودیان، صنف پیراهن فروشان و

این گونه نمایشگاه‌ها باید توجه بیشتری داشته باشد. وی تصریح کرد: برپایی نمایشگاه با پشتوانه دولت هزینه کمتر و تأثیر بیشتری برای تولیدکنندگان خواهد داشت، در سال‌های گذشته بخش خصوصی در این زمینه ورود کرد که خروجی مناسبی نداشته است. با این تفاسیر می‌توان گفت که بازار رکود زده پیراهن و محصولات آن با وجود آنکه رشد دلار می‌تواند در بازارهای صادراتی درآمد مناسبی را از آن تولیدکننده کند، جایی در بازارهای جهانی ندارد.

کاهش ۵ درصدی واردات رسمی از ترکیه

به گزارش تسنیم، آمارهای منتشر شده از سوی موسسه آمار ترکیه نشان می‌دهد حجم مبادلات تجاری بین ایران و ترکیه در بازه زمانی ژانویه تا مارس ۲۰۱۸، با سه درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی به ۲/۶۴۱ میلیارد دلار رسیده است. این در حالی است که در ماه‌های ژانویه تا مارس سال ۲۰۱۷ ارزش تجارت بین دو کشور بالغ بر ۲/۵۶۱ میلیارد دلار اعلام شده بود.



صادرات ترکیه به ایران در سه ماهه نخست امسال با افت ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۷۵۹ میلیون دلار رسیده در حالی که ترکیه در سه ماهه نخست سال قبل ۸۰۲ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. در این میان ارزش صادرات ترکیه به ایران در سه ماهه نخست ۲۰۱۸ معادل ۱/۸ درصد کل صادرات این کشور بوده و ایران در رتبه ۱۹ بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی این کشور قرار داشته است. اما واردات ترکیه از ایران در سه ماهه نخست امسال رشد ۷ درصدی داشته و از ۱/۷۵۹ میلیارد دلار در سه ماهه نخست ۲۰۱۷ به ۱/۸۸۲ میلیارد دلار در سه ماهه نخست ۲۰۱۸ رسیده است.

همچنان بازار پوشاک در سیطره پوشاک ترکیه‌ای قرار دارد و به نظر می‌رسد که واردات غیرقانونی کالا از ترکیه بیش از گذشته افزایش یافته است. بر اساس آمارها، واردات رسمی ایران از ترکیه در سه ماهه نخست سال جاری میلادی با افت ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۷۵۹ میلیون دلار رسید.



تولید کنندگان، بانک‌ها را دور می‌زنند

قرار می‌گیرد، باز هم تاثیری در کاهش قیمت‌های فروش این محصولات نمی‌گذارد. حائری معتقد است که مثال بارز این تولیدات، آن دسته از صنایعی هستند که بیشترین بهره را از تسهیلات سیستم بانکی یا همان سپرده‌های مردم می‌برند و نمونه آن صنایع خودروسازی، پتروشیمی و مواد غذایی است؛ این در حالی است که کمترین افزایش قیمت در اجزای تشکیل دهنده قیمت تمام شده محصولات این صنایع و به عنوان مثال افزایش نرخ ارز، باعث افزایش فوری قیمت فروش این تولیدات حتی بیش از افزایش نرخ ارز می‌گردد. بنابراین برای پاسخ به این سوال، دو فرض متصور است؛ اول اینکه کاهش نرخ تسهیلات اعطایی توسط شبکه بانکی، تاثیر آن چنانی بر قیمت تمام شده کالای تولیدی نداشته و به عبارت دیگر سهم سود تسهیلات در قیمت تمام شده کالای تولیدی، بسیار کم و قابل چشم‌پوشی است و عملاً تاثیری بر کاهش هزینه‌های تولیدی ندارد که در این صورت، این همه هیاهو برای کاهش نرخ تسهیلات بانکی مشخص نیست برای چیست. وی اظهار داشت: اگر این فرض صحیح است و سهم نرخ سود تسهیلات در قیمت تمام شده کم و قابل اغماض است، پس نباید همه گناه بالا بودن قیمت تمام شده و عدم امکان رقابت با محصولات مشابه خارجی را به دوش نظام بانکی و نرخ بالای تسهیلات اعطایی انداخت و باید مشکل را در جایی دیگر جستجو کرد.

وی خاطر نشان کرد: کاهش نرخ تسهیلات بانکی باعث کاهش قیمت تمام شده کالای تولید شده می‌گردد، اما تولیدکننده حاضر نیست بخشی از این سود را به زنجیره بعدی منتقل و یا برای مصرف کننده نهایی نیز سهمی را قائل باشد و عملاً از کاهش قیمت‌های فروش، خودداری نموده و از این فرصت برای افزایش سود خود استفاده می‌کند؛ البته این افزایش سود در صورت شناسایی، می‌تواند منجر به افزایش دریافت مالیات عملکرد از بنگاه‌های مربوطه گردد. به عبارت دیگر، بخشی از این مبلغ کاهش یافته از محل کاهش سود تسهیلات از منابع سیستم بانکی خارج و از طریق سازمان مالیاتی به منابع دولت منتقل می‌شود. وی گفت: به نظر می‌رسد که احتمال دوم به واقعیت نزدیکتر باشد و عملاً کاهش نرخ بهره تسهیلات بانکی، باعث کاهش قیمت تمام شده کالای تولیدی می‌گردد؛ بنابراین، کاهش نرخ تسهیلات بانکی می‌تواند به نحو قابل ملاحظه‌ای، از قیمت تمام شده و قیمت فروش خودرو و یا سایر اقلام تولید داخل بکاهد که متأسفانه تا کنون هیچگاه شاهد چنین رخدادی نبوده ایم. حائری ادامه داد: در این صورت است که وظیفه نهادهای نظارتی است که در بازار دخالت کرده و این امکان را فراهم آورند تا بخشی از منافع ناشی از کاهش نرخ تسهیلات بانکی نیز در نهایت به جامعه تزریق شده و آحاد مردم نیز از آن منتفع گردند.

وی تصریح کرد: هر چند که اینجانب شخصاً اعتقادی به دخالت مستقیم دولت در امر بازار عرضه و تقاضا خواه کالا و خواه پول، ندارم و فقط به نقش نظارتی دولت در امر تنظیم بازار و سیاست گذاری در آن قائل هستم، لیکن حال که دولت و بانک مرکزی در امر تعیین سودهای بانکی دخالت مستقیم می‌کند، پس بهتر است که بر امر قیمت‌های جدید کالاها پس از کاهش نرخ تسهیلات نیز نظارت کند تا متناسب با کاهش قیمت تمام شده بر اثر کاهش نرخ سود تسهیلات دریافتی، از قیمت فروش کالا نیز کاسته شود تا همگان به صورت عادلانه از این تصمیم بهره مند شوند.



عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: حال که دولت و بانک مرکزی در امر تعیین سودهای بانکی دخالت مستقیم کردند، بهتر است که بر قیمت‌های جدید کالاها پس از کاهش نرخ تسهیلات نیز نظارت نمایند.

علیرضا حائری گفت: یازدهم شهریورماه سال ۹۶، ضرب‌الاجل بانک مرکزی برای توقف رقابت بانکها در اعطای سود به سپرده‌گذاران و تلاش جهت جذب نقدینگی مردم، پایان یافت و از این تاریخ به بعد، تمامی بانکها موظف شدند که فقط در چارچوب فرمان ۸ ماده‌ای صادر شده از طرف بانک مرکزی، نسبت به پرداخت سود سپرده به مردم اقدام نمایند که البته این موضوع، در مورد یک دوره پانزده روزه برای افتتاح گواهی‌های سپرده ۲۰ درصدی، مستثنی شد. به گزارش ایران اکونومیست، عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران افزود: این سود برای تمام سپرده‌های بلندمدت یکساله در تمامی بانکها، یکسان و حداکثر ۱۵ درصد و برای تمام سپرده‌های کوتاه‌مدت حداکثر ۱۰ درصد تعیین شده است؛ البته به منظور برطرف کردن شائبه دخالت بانک مرکزی در تصمیم‌گیری‌های بانکها، لفظ علی‌الحساب نیز به دستورالعمل نحوه اعطای سود اضافه شده تا آزادی عمل بانکها نیز که دارای عملکردهای مختلف هستند، زیر سوال نرود.

وی تصریح کرد: یکی از دلایلی که برای کاهش سود سپرده‌های مردم در بانکها عنوان می‌شود، تلاش جهت کاهش نرخ سود تسهیلات اعطایی از سوی سیستم بانکی به تولیدکنندگان و کاهش قیمت تمام شده کالای تولید شده و نیز کاهش قیمت‌های فروش توسط آنها به منظور افزایش قدرت خرید مردم و در نهایت رونق تولید است. به گفته حائری، البته در این که کاهش نرخ سود تسهیلات اعطایی به واحدهای صنعتی و تولیدی، باعث رونق بیشتر تولید و کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی می‌شود، شکی وجود ندارد، اما بهتر این بود که مسئولان ارشد نظام بانکی، بخشی از سود تسهیلات اعطایی به بنگاه‌ها را از طریق منابع در اختیار دولت و مثلاً از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها تامین می‌کردند تا از این طریق، به درآمدهای مردم و علی‌الخصوص به معیشت سپرده‌گذاران خرد نیز، لطمه‌ای وارد نشود. وی با طرح این سوال که چرا کاهش نرخ سود تسهیلات اعطایی توسط سیستم بانکی به تولیدگران و صنایع، باعث کاهش قیمت تمام شده و در نهایت قیمت‌های فروش محصولات تولیدی داخلی نمی‌شود، گفت: هر چه قدر تسهیلات بانکی با نرخ‌های کمتر و شرایط سهل‌تری در اختیار تولیدکنندگان داخلی



دو سناریوی گرانی پوشاک وارداتی

به عبارتی این روزها بازار و فروشگاههای پوشاک به محلی گشت و گذار مردم بدل شده است.

سناریوی اول

آخرین چالش بازار پوشاک، نوسانات قیمت ارز بوده است. افزایشی که در سال جدید قیمت پوشاک وارداتی و حتی پوشاک داخلی را هم تحت تاثیر قرار داده و گفته می شود پوشاک وارداتی حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد گران شده است. اتفاقی که به اعتقاد دست اندرکاران این صنعت منطقی نیست؛ چرا که در این بازار جایی برای گرانی وجود ندارد.

این موضوع را مجید نامی، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تایید می کند. وی در مورد افزایش قیمت پوشاک وارداتی می گوید: مطمئناً واردکنندگانی که بخواهند به صورت قانونی کار کنند و واردات را از مبادی رسمی انجام می دهند باید حتی پوشاک خود را ارزان تر از سال گذشته عرضه کنند. اما موضوعی که نامی به آن اشاره دارد این است که بخش زیادی از پوشاکی که اکنون در بازار است با نرخ دلار سال گذشته وارد شده و از این جهت گران شدن پوشاک وارداتی می تواند به این اتفاق برگردد.

وی عنوان کرد: سال گذشته عمدتاً واردات پوشاک با نرخ آزاد بوده و بخش قابل توجهی از بازار پوشاک هم قاچاق بوده و واردات به صورت رسمی رقم قابل توجهی نبوده است. آن بخشی هم که وارد شده بدون انتقال ارز بوده است که در جایی ثبت نشده؛ اما اگر در حال حاضر واردکنندگان رسمی بخواهند پوشاک وارد کنند، به آنها ارز تخصیص داده می شود و باید با نرخ مصوب ارز، واردات انجام شود. بنابراین پوشاک وارداتی باید کاهش قیمت هم داشته باشد و اگر کاهش قیمت ندارد باید حداقل با قیمت قبل، عرضه شود.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درباره اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی به کدام واردکنندگان پوشاک تعلق گرفته است، می گوید: برای اینکه ثبت سفارش انجام شود، طبق دستورالعمل هایی که وجود دارد، یعنی چگونگی واردات پوشاک و ثبت برندها، باید مجوز دریافت شود و شناسه کالاها ثبت شود. کسانی که این روند را طی کرده باشند می توانند به صورت رسمی کار خود را انجام دهند و ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کنند.

اما احمد کیمیایی نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران و از فعالان صنعت نساجی، مساله قاچاق را بی تاثیر در وضعیت فعلی بازار پوشاک نمی داند و معتقد است واردات پوشاک در ایران عمدتاً از طریق قاچاق و کوله بری تامین می شود؛ به طوری که ۹۰ درصد پوشاک وارداتی قاچاق است و بعد از نوسانات ارزی در ماه های اخیر این مساله بیشتر هم شده است.

چراکه در حال حاضر دلار در بازار غیررسمی به حدود ۶۰۰۰ تومان رسیده است در حالی که تا حدود ۶ ماه پیش قیمت دلار حدود ۴۵۰۰ تومان بود.



همزمان با شروع سال جدید بازار پوشاک وارداتی دستخوش تغییر و تحولاتی شده است و قیمت پوشاک وارداتی بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش پیدا کرده است. جالب اینجاست که این افزایش قیمت عمدتاً بعد از تک نرخ شدن دلار با نرخ ۴۲۰۰ تومانی در فروردین ماه اتفاق افتاده است. کارشناسان افزایش قیمت پوشاک را در دو سناریو تعریف می کنند. اول آنکه میزان پوشاکی که با نرخ جدید دلار (۴۲۰۰ تومانی) وارد بازار شده اند، هنوز قابل توجه نیست و بیشتر پوشاک وارداتی که اکنون در سطح شهر دیده می شود، با نرخ دلار سال گذشته وارد شده اند؛ اما از سوی دیگر براساس سناریوی دوم، برخی از دست اندرکاران و فعالان صنعت پوشاک معتقدند این گرانی به دلیل بالا رفتن هزینه های تمام شده از جمله اجاره بها، هزینه حمل و نقل، دستمزدها و... است. به گزارش دنیای اقتصاد، البته در این معادله واردکنندگانی که با نرخ دلار غیررسمی در این مدت پوشاک وارد کرده اند می توانند در آشفته گی بازار نقش داشته باشند. «دنیای اقتصاد» در این گزارش به بررسی و تحلیل این دو سناریو برای گران شدن پوشاک وارداتی پرداخته است.

به طور کلی، بازار پوشاک در سال های اخیر، کم لطمه ندیده است؛ از قاچاق فزاینده تا پایین بودن قدرت رقابت پوشاک داخلی نسبت به پوشاک وارداتی و در نهایت تلاطمات ارزی که در سال جدید، باعث شده قیمت پوشاک وارداتی و بعضاً پوشاک داخلی افزایش پیدا کند و تقاضا را بیش از گذشته تضعیف کند. صنعت نساجی و پوشاک، یکی از صنایع و بازارهای اساسی و پر زرق و برقی است که همیشه در مرکز توجه قرار دارد. وقتی سراغ واحدهای صنفی پوشاک می رویم، معمولاً با جمعیت انبوه مشتریان مواجه می شویم؛ فرقی ندارد بازار بزرگ تهران باشد، فروشگاه های مرکز شهر یا هایپر استورها و مال های بزرگ. مشاهدات از بازار حکایت از آن دارد که مردم در رفت و آمدند، بازار را رصد و ویتترین ها را تماشا می کنند.

اما سوال اینجاست تا چه اندازه این جمعیت نشان از رونق بازار پوشاک دارد و تا چه اندازه تقاضا متناسب با عرضه و واردات پوشاک است؟ گفته می شود بازار پوشاک دیگر جایی برای گرانی ندارد و ظرفیت برای بالا بردن قیمت ها پر شده است؛ به نظر می رسد کسانی که به بازارهای پوشاک می روند بیشتر تماشاچی هستند تا خریدار.



اصولی گرانی پوشاک هستند که برخی فعالان صنعت پوشاک بخشی از این موارد را بهانه‌ای برای گرانی کردن پوشاک ارزیابی می‌کنند.

نامی در این باره توضیح می‌دهد: ممکن است کسانی که اجناس شان را گرانی کرده‌اند به دلیل آن باشد که قیمت اجاره و دستمزد و چنین مسائلی را در قیمت تمام شده خود محاسبه کرده‌اند که البته بیشتر هزینه مربوط به اجاره فروشگاه است. ولی هزینه‌های حمل‌ونقل و هزینه‌های واردات در این مدت هیچ‌گونه افزایشی نداشته است. همچنین جمشید بصیری رئیس هیات‌مدیره انجمن نساجی گفت: هیچ اتفاق خاصی در بازار پوشاک نیفتاده که قیمت‌ها را افزایش دهد. تاثیر روانی اخبار و بازارها باعث می‌شود فروشندگان قیمت‌های خود را افزایش دهند.

تقریباً یک سال پیش بود که برای تقویت تولید داخلی و کمک به کاهش قاچاق پوشاک، تعرفه ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه حذف شد. فعالان نساجی داخلی معتقد بودند که در آن مقطع زمانی که تعرفه ترجیحی برای پوشاک ترکیه وضع شده بود، پوشاک داخلی لطمه سنگینی دید.

زیرا به رغم پیشرفت‌هایی که صنعت پوشاک ایرانی داشته، هنوز امکان رقابت با صنعت پوشاک ترکیه را ندارد. به همین دلیل نیز برخی از فعالان صنعت نساجی در ایران بر این باورند که حذف تعرفه ترجیحی در این بخش باعث شده سایه سنگین پوشاک ترکیه‌ای بر پوشاک ایرانی تا حدودی کم شود.

همچنین یکی از راهکارهایی که دولت برای حمایت از این صنعت دنبال کرده، استفاده از نظام تعرفه‌ای بوده است؛ به گونه‌ای که در چند سال اخیر تعرفه واردات پوشاک حدوداً دو برابر شده است. به هر حال باید دید پوشاک داخلی چقدر در این شرایط توان رقابت با پوشاک وارداتی به‌ویژه قاچاق را خواهد داشت.

از این منظر بعد از تک‌نرخ شدن ارز در ۲۱ فروردین امسال و تعیین نرخ ۴۲۰۰ تومانی برای دلار به‌عنوان تنها نرخ رسمی، به‌طور منطقی باید کاهش قیمت انواع پوشاک وارداتی را مشاهده می‌کردیم ولی در عمل عکس این موضوع اتفاق افتاده است. قیمت پوشاک نه تنها کاهش پیدا نکرده، بلکه در مسیر صعودی گام برداشته است. مسیری که به رکود بازار پوشاک دامن زده و طرف تقاضا را بیش از گذشته تضعیف کرده است. البته شاید این جریان‌ها نیمه پری هم داشته باشد؛ اینکه پس از گرانی پوشاک وارداتی، مصرف‌کنندگان بیش از گذشته به بازار داخلی پوشاک روی بیاورند و تولیدکنندگان داخلی جان تازه‌ای بگیرند؛ هرچند پدیده قاچاق همچنان امکان رقابت را از بازار پوشاک داخلی سلب می‌کند.

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران در این باره اظهار می‌کند: به نظر می‌رسد با این وضعیت بازار، تقاضا به سمت کالاهای تولید داخل بیشتر شود؛ چون این افزایش قیمتی که برای کالای وارداتی اتفاق افتاده برای کالاهای داخلی رخ نداده است و در زمینه پوشاک هم تقاضا برای پوشاک خارجی کمتر خواهد شد. به گفته کیمیایی، تقریباً تمام کالاهای وارداتی تحت‌تاثیر التهابات ارزی قرار گرفته‌اند و به هر حال کسانی که می‌خواهند کالای خارجی بخرند باید بدانند قیمت این کالاها گران شده است.

سناریوی دوم

از سوی دیگر برخی معتقدند وضعیت بازار ارز تاثیری روی افزایش قیمت‌ها نداشته است و گرانی قیمت در بازار پوشاک از جای دیگری آب می‌خورد. بر این اساس، افزایش هزینه‌های جانبی از جمله اجاره‌بها، هزینه حمل‌ونقل، دستمزدها و... عوامل

PREMIÈREVISION ISTANBUL

نهمین دوره برگزاری نمایشگاه پریمیر ویژن

یکی از مراکز مد و فشن دنیا، بازار هدف نمایشگاه پریمیر ویژن نیز منطقه خاورمیانه و کشورهای اروپای شرقی تعیین شده است. به موازات ارائه دستاوردهای شرکت‌های موفق و معتبر، سمینارها و کارگاه آموزشی متنوع در حوزه مد و فشن به عنوان ارزش افزوده نمایشگاه پریمیر ویژن محسوب می‌شوند.

نکته مهم این که نمایشگاه پریمیر ویژن استانبول زیر مجموعه نمایشگاه پریمیر ویژن فرانسه است که قدمت ۴۵ ساله دارد. «نسخه استانبول از این نمایشگاه، متضمن تمامی ارزش‌های مجموعه پریمیر ویژن یعنی کیفیت، نوآوری، حس خلاقیت است.»

پریمیر ویژن به رسم تمام نمایشگاه‌های مد و فشن جهان، منطبق بر دو فصل مد برگزار می‌شود به عبارت بهتر هر سال یک‌بار در اسفندماه و یک‌بار در مهرماه، شهر استانبول میزبان نمایشگاه پریمیر ویژن است.

نمایشگاه پریمیر ویژن premierevision در آستانه نهمین دوره برگزاری خود در شهر استانبول قرار دارد. این نمایشگاه که همواره بر تداوم روند توسعه کمی و ارتقا ابعاد کیفی تاکید دارد، در تاریخ ۱۸ تا ۲۰ مهرماه ۱۳۹۷ در مرکز همایش استانبول ICC برگزار خواهد شد. به گزارش سرویس بین‌الملل نساجی امروز در این نمایشگاه بالغ بر ۱۲۰ شرکت ترک و بین‌المللی حضور دارند که مشتمل بر شرکت‌های تولید محصولات نخ و الیاف، شرکت‌های طراحی و تولید پارچه (پنبه، ابریشم، پشم و...)، شرکت‌های طراحی و تولید اکسسوری (لیبل، دکمه، زیپ، بسته‌بندی و...)، شرکت‌های تولید پارچه‌های دنیم، استودیوهای طراحی پارچه و مد و لباس هستند. بازدیدکنندگان و مخاطبین نمایشگاه پریمیر ویژن استانبول؛ طراحان مد، خیاطان، برندهای لوکس لباس، برندهای لباس حاضری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تولیدکنندگان پوشاک هستند. با توجه به موقعیت استانبول در جایگاه